

The background is a solid red color with a faint, large-scale image of hands holding a glowing, faceted red droplet. Scattered around are various white line-art icons: a microscope, a pair of hands holding a leaf, a medical professional with a stethoscope, a bar chart with an upward arrow, and binary code (010101).

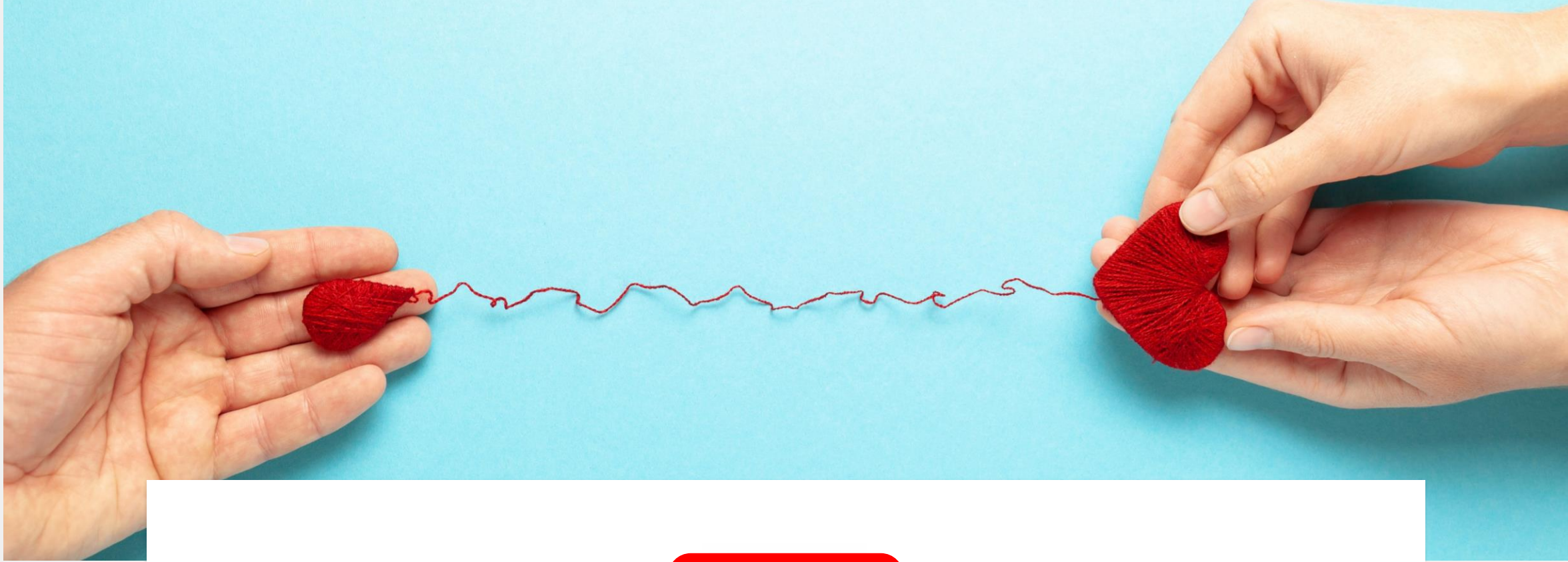
# Plan działań komunikacyjnych związanych z systemem e-Krew

---

Marta Pytkowska  
Starsza specjalistka  
w Departamencie Komunikacji

# O projekcie





System e-Krew

## Technologia dla zdrowia, rozwiązanie dla ludzi

Projekt zakłada realizację e-usług w oparciu o nowy centralny system e-Krew, który umożliwi kontakt dawcy krwi i szpitala z CKiK oraz pozwoli obsługiwać procesy krwiodawstwa przez NCK i IHiT.

Więcej informacji o projekcie: [TUTAJ](#)

# o projekcie

System „e-Krew” będzie udostępniał mechanizmy zarządzania zasobami krwi i jej składników.

Pozwoli to przewidywać niedobory oraz wesprzeć logistykę, by zapewnić optymalną dystrybucję krwi pomiędzy CKiK a szpitalami, zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym i prognozowanym.



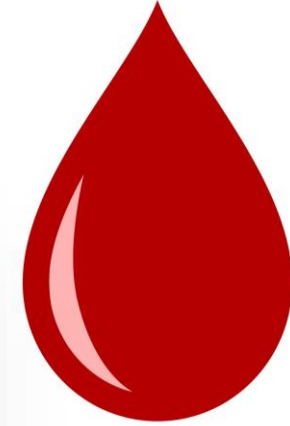
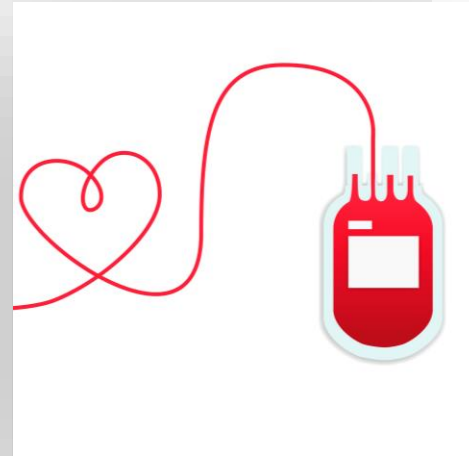
# Cele projektu

**Cel pośredni 1:** „Wzrost liczby dawców i donacji krwi spowodowany ograniczeniem uciążliwości czynności administracyjnych związanych z oddawaniem krwi oraz dostosowanie liczby i rodzajów donacji do prognozowanego zapotrzebowania na krew i jej składniki”,

**Cel pośredni 2:** „Optymalizacja gospodarowania zapasami krwi dzięki unifikacji systemu zamawiania i wydawania krwi oraz systemu informowania o niepożądanych zdarzeniach i reakcjach”,

**Cel pośredni 3:** „Stabilny rozwój publicznej służby krwi dzięki podejmowaniu decyzji opartych o rzetelne, dokładne i aktualne dane”.

**Cel pośredni 4:** „Zapewnienie łatwego i szybkiego dostępu do informacji o dawcach w celu optymalizacji zarządzania gospodarką krwi”.





# Jak to robia inni?



# Benchmark przykłady

## Promocja honorowego krwiodawstwa

Głównym celem działań komunikacyjno-promocyjnych jest promowanie rozwiązań IT oraz akcji honorowego krwiodawstwa.



Promowanie rozwiązań dla dawców krwi, m.in. kalendarza najbliższych akcji krwiodawstwa.



SUBSCRIBE **Blood Bank Management**

**LOGIN**

C#

Username

Password

Accept Us

Login

Accept our Terms and Conditions to Login Read TC

**Blood Bank Management System**

Blood Bank Management System

About Why Become Donor Become a Donor Search Blood Contact us

The blood you donate gives someone another chance at life.

**GIVE THE GIFT OF LIFE**

**DONATE BLOOD**

Welcome to Blood Bank & Donor Management System



Blood Bank System

Home Management Donor Management Blood Management

About Blood Bank System

powered by Screencastify Lite

You can make a difference.

**GIVE BLOOD SAVE LIVES**

Welcome to Blood Donors Management System

Admin Login Panel

User Login Panel

**BLOOD DONATION**

**Blood Tips**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

**Who you could Help**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor

Create Donors

Name \*

Email \*

Mobile \*

Photo  Upload

Full Address

Blood Group \*

Save

powered by Screencastify Lite

You can make a difference.

**GIVE BLOOD SAVE LIVES**



# Obiegowe opinie o krwiodawstwie



# Ważne kwestie do poruszenia w ramach kampanii – pracownicy CKiK oraz szpitali

- W CKiK, który obsługuje mój szpital, nie ma poszukiwanej przeze mnie krwi konkretnej grupy.
- Nie wiem, co dzieje się z daną krwią, np. dlaczego została zwrócona lub zareklamowana.
- Zamówienie krwi jest czasochłonne, gdyż wymaga skontaktowania się, najczęściej telefonicznego, z CKiK, który obsługuje mój szpital.
- Utrudniony kontakt z CKiK, który obsługuje w danym regionie więcej niż 1 szpital.
- Mam dużo krwi jednej z grup, która się marnuje, gdyż nie ma aż tak dużego zapotrzebowania na nią. Jednocześnie brakuje mi do leczenia innych grup krwi.
- Ponoszę wysokie koszty związane z utylizacją krwi popularnej grupy, której pobrano zbyt dużo w porównaniu z aktualnym zapotrzebowaniem.
- Muszę korzystać z wielu różnych systemów do zarządzania obiegiem krwi, a i tak nie mam dostępu do wszystkich danych, m.in. procedury look back.
- Część danych dotyczących działalności CKiK i szpitali jest prowadzona w formie papierowej i nie mam do nich dostępu.



# Ważne kwestie do poruszenia w ramach kampanii – dawcy krwi i kandydaci na dawców krwi



- Chciałabym/ałabym mieć szybszy i łatwiejszy dostęp do wyników moich badań krwi, które wykonuję w CKiK przed oddaniem krwi.
- Oddawanie krwi jest czasochłonne - wymaga „debiurokratyzacji” i uproszczenia
- Oddawanie krwi jest kłopotliwe, bo wymaga wypełniania formularzy, czekania etc.
- Chcę móc zamawiać nową legitymację HDK online bez konieczności wizyty w CKiK
- Chcę otrzymywać SMS lub powiadomienie na telefon z apelem o oddanie krwi. W ten sposób będę mieć pewność, że zostanie ona wykorzystana, by uratować komuś życie, a nie zmarnowana i zutylizowana, gdyż się przeterminuje.
- Chcę, by zaświadczenie dla pracodawcy o tym, że mam dzień wolny po oddaniu krwi, było dostępne online na moim IKP.
- Chcę, by zaświadczenie dla Urzędu Skarbowego też było dostępne online, a nie trzeba było każdorazowo występować o nie do CKiK.

# Ważne kwestie do poruszenia w ramach kampanii – społeczeństwo

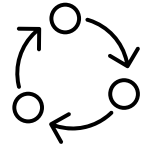


- Po co oddawać krew, skoro co roku część z tej pobranej jest marnowana i utylizowana?
- Oddawanie krwi zabiera mnóstwo czasu, które nie mam
- Oddawanie krwi jest kłopotliwe z powodu biurokracji
- Nie wiem, co dzieje się z wynikami moich badań krwi
- Dlaczego wciąż brakuje krwi i trzeba organizować zbiórki?
- Krew w Polsce jest marnowana i nie wiadomo, co się z nią dzieje

# Co chcemy przekazać?



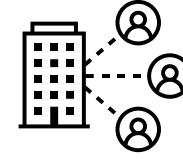
# Główny przekaz



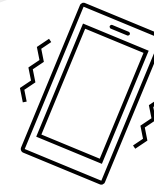
Poprawa efektywności zarządzania obiegiem krwi i jej składnikami.



Promocja honorowego krwiodawstwa



Transparentność jeden, wspólny centralny system e-Krew.



Komfort i wygoda dzięki nowym e-usługom dla dawców krwi.



Bezpieczeństwo zarówno danych medycznych, jak i obiegu krwi.

Korzyści z wprowadzenia systemu e-Krew należy rozważyć na wielu płaszczyznach: społecznej, technologicznej oraz biznesowej (NCK, IHiT, CKiK, szpitale).





# Cele dodatkowe



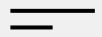
Budowa pozytywnego i spójnego przekazu o projekcie oraz zachęcanie przyszłych użytkowników do korzystania z nowych e-usług.



Promocja korzyści związanych z uruchomieniem nowego centralnego systemu e-Krew.



Edukacja w zakresie funkcjonalności systemu e-Krew i jego korzyści.



# Jak chcemy się komunikować?





# Key Visual



# Key visual wizualizacja



# Wizualizacja ekranu startowego systemu e-Krew

**e-Krew**

System, który wspiera pobieranie i dystrybucję krwi i jej składników, a także pozwala nadzorować realizację tych procesów

[Zaloguj się](#)

Logowanie do systemu e-Krew wymaga posiadania konta w systemie e-Krew. Uwierzytelnianie użytkownika odbywa się poprzez platformę e-PLOZ. Wybierz 'Zaloguj się', aby przejść do strony logowania. Jeżeli nie posiadasz jeszcze konta w systemie e-Krew skontaktuj się z administratorem systemu e-Krew w Twojej placówce.

[O systemie e-Krew](#) [Podstawa prawna](#) [Button](#) [Button](#)

System e-Krew jest systemem operacyjnym dostępnym dla uprawnionych pracowników ochrony zdrowia. Jest częścią projektu **e-Krew — Informatyzacja Publicznej Służby Krwi oraz Rozwój Nadzoru nad Krwiolecznictwem** — szeroko zakrojonego przedsięwzięcia, obejmującego 1, 2 i 3. Jeszcze jedno lub dwa zdania.

**e-Krew**

[Ministerstwo Zdrowia](#) [Deklaracja dostępności](#) [Masz pytania związane z działaniem systemu? Przeczytaj jak z niego korzystać](#) lub [Skontaktuj się z nami](#)

[Centrum e-Zdrowia](#) [Polityka prywatności](#)

[Mapa strony](#)

Fundusze Europejskie Polska Cyfrowa **ekrew** **cez** Centrum e-Zdrowia Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



System, który wspiera pobieranie i dystrybucję krwi i jej składników, a także pozwala nadzorować realizację tych procesów

Zaloguj się

Logowanie do systemu e-Krew wymaga posiadania konta w systemie e-Krew. Uwierzytelnianie użytkownika odbywa się poprzez platformę e-PLOZ. Wybierz 'Zaloguj się', aby przejść do strony logowania. Jeżeli nie posiadasz jeszcze konta w systemie e-Krew skontaktuj się z administratorem systemu e-Krew w Twojej placówce.



[O systemie e-Krew](#)

[Podstawa prawna](#)

[Button](#)

[Button](#)

System e-Krew jest systemem operacyjnym dostępnym dla uprawnionych pracowników ochrony zdrowia.

Jest częścią projektu **e-Krew — Informatyzacja Publicznej Służby Krwi oraz Rozwój Nadzoru nad Krwiolecznictwem** — szeroko zakrojonego przedsięwzięcia, obejmującego 1, 2 i 3.

Jeszcze jedno lub dwa zdania.

## e-Krew

[Ministerstwo Zdrowia](#)

[Centrum e-Zdrowia](#)

[Deklaracja dostępności](#)

[Polityka prywatności](#)

[Mapa strony](#)

Masz pytania związane z działaniem systemu? [Przeczytaj jak z niego korzystać](#) lub

[Skontaktuj się z nami](#)



System, który wspiera pobieranie i dystrybucję krwi i jej składników, a także pozwala nadzorować realizację tych procesów

Zaloguj się

Logowanie do systemu e-Krew wymaga posiadania konta w systemie e-Krew. Uwierzytelnianie użytkownika odbywa się poprzez platformę e-PLOZ. Wybierz 'Zaloguj się', aby przejść do strony logowania. Jeżeli nie posiadasz jeszcze konta w systemie e-Krew skontaktuj się z administratorem systemu e-Krew w Twojej placówce.



[O systemie e-Krew](#)

[Podstawa prawna](#)

[Button](#)

[Button](#)

System e-Krew jest systemem operacyjnym dostępnym dla uprawnionych pracowników ochrony zdrowia.

Jest częścią projektu **e-Krew — Informatyzacja Publicznej Służby Krwi oraz Rozwój Nadzoru nad Krwiolecznictwem** — szeroko zakrojonego przedsięwzięcia, obejmującego 1, 2 i 3.

Jeszcze jedno lub dwa zdania.

## e-Krew

[Ministerstwo Zdrowia](#)

[Centrum e-Zdrowia](#)

[Deklaracja dostępności](#)

[Polityka prywatności](#)

[Mapa strony](#)

Masz pytania związane z działaniem systemu? [Przeczytaj jak z niego korzystać](#) lub

[Skontaktuj się z nami](#)



# Propozycja haseł\*



Projekt e-Krew - e-zdrowie w służbie krwi.



Wspieramy rozwój krwiodawstwa i krwiolecznictwa w Polsce.



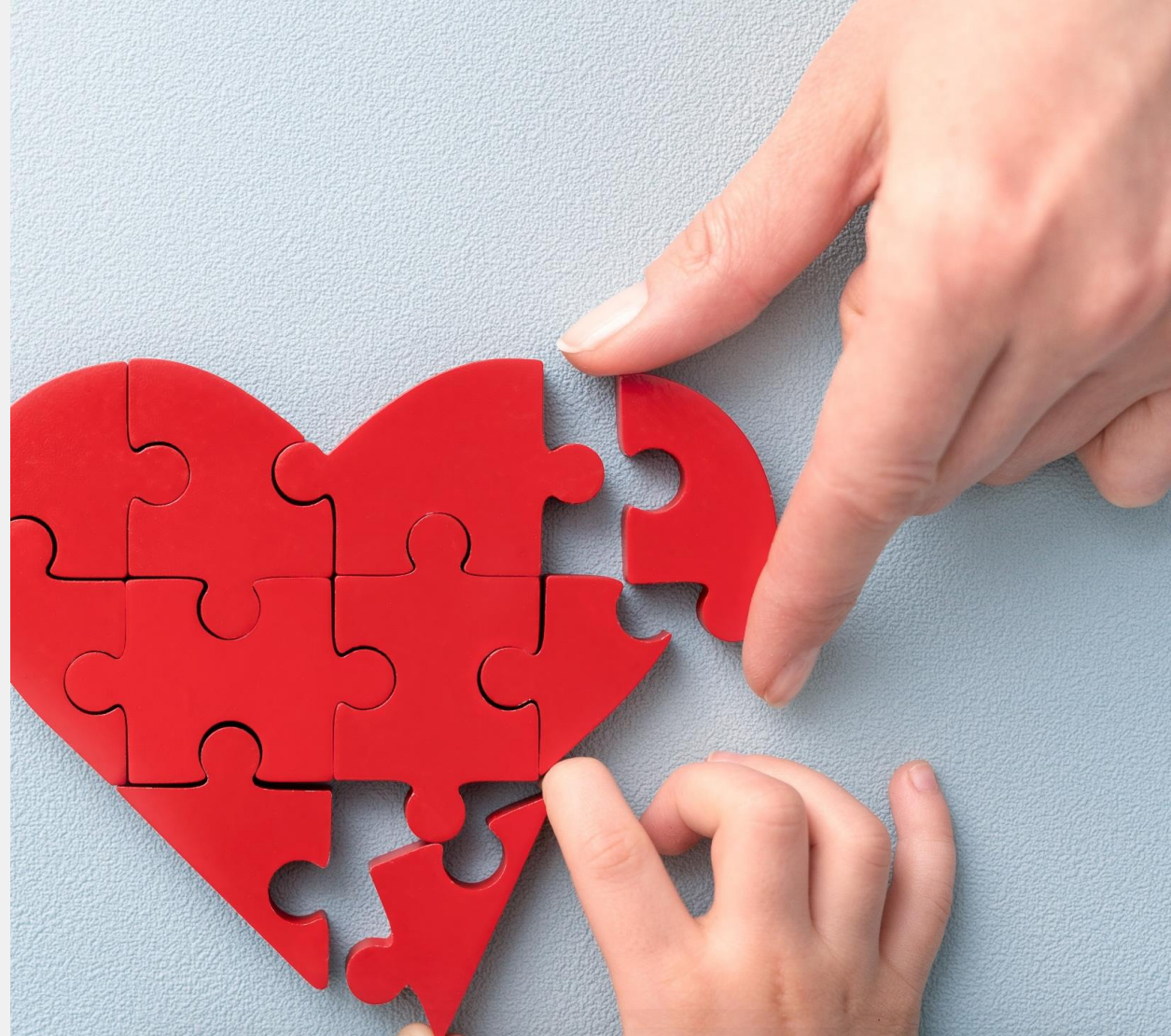
Unowocześniamy/cyfryzujemy/rozwijamy krwiodawstwo i krwiolecznictwo w Polsce.



Jeden system, wspólne korzyści.



e-Technologia dla zdrowia, e-usługi dla każdego.



\* Przygotowanie propozycji hasła będzie też przedmiotem umowy z wykonawcą odpowiedzialnym za realizację działań promocyjnych.

# Kanały komunikacji



## Własne media

- serwisy internetowe i kanały społecznościowe CeZ oraz pozostałych partnerów projektu e-Krew,
- newslettery, blogi, biuletyny,
- działania z obszaru PR i media relations,
- eventy organizowane przez partnerów projektu.



## Płatne media

- plakaty, ulotki informacyjne,
- media drukowane (prasa ogólnopolska i regionalna),
- Internet (portale branżowe, wysokozasięgowe, regionalne, life style'owe),
- reklama w social mediach,
- emisja felietonu/reportażu lub rozmowy w studio podczas jednego z wydań telewizji śniadaniowej (działanie do rozważenia).



## Dodatkowy, bezpłatny zasięg

- wpisy własne ambasadorów, influencerów, instytucji (PCK, stowarzyszenia i kluby Honorowych Dawców Krwi),
- wpisy na forach, czatach.

# Narzędzia komunikacyjne



**Materiały drukowane**  
(plakaty, ulotki, sponsorowane i natywne artykuły prasowe, sponsorowane grafik lub infografiki prasowe)



**Konferencje i wydarzenia branżowe**  
(wydarzenia własne partnerów projektu, wydarzenia ogólnopolskie branżowe)



**Internet**  
(landing page, publikacje na portalach Internetowych własnych i komercyjnych, posty na social mediach, animacje, grafiki lub infografiki, artykuły sponsorowane i natywne, współpraca z influencerami, chat, newsletter, mailing, reklama)



**Wydarzenia dla obywateli**  
(wydarzenia własne partnerów, ewentualnie udział w wydarzeniach PCK, wydarzenia life style'owe, wydarzenia sportowe, wydarzenia o charakterze edukacyjno-kulturalno-społecznym)



**PR i media relations**  
(informacje prasowe, komunikaty na www, prezentacje, grafiki lub infografiki dla mediów, Q&A)



**Współpraca z ambasadorami i influencerami**  
(współpraca bezpłatna)



# Grupy odbiorców



# Do kogo kierujemy komunikat?

Partnerzy projektu:

- Narodowe Centrum Krwi (NCK)
- Instytut Hematologii i Transfuzjologii (IHIT)
- Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa (CKiK).

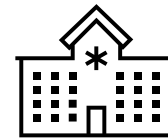
Nadzór: Ministerstwo Zdrowia



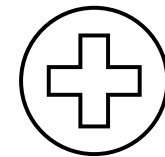
Społeczeństwo  
w tym osoby w wieku 18 – 65  
lat, które  
oddawały krew i te, które  
mają taki zamiar.



CKiK  
jednostki publicznej służby  
krwi realizujące działania takie  
jak: pobieranie, badanie,  
preparatyka i dystrybucja.



Szpitala  
wykorzystujące krew i jej  
składniki w celach leczniczych.



Inne  
instytucje nadzorujące proces  
obiegu krwi oraz kluby i  
stowarzyszenia HDK, PCK.

# Społeczeństwo



Dawcy krwi w wieku 18 – 65 lat.



Pacjenci, których leczenie wymaga transfuzji krwi lub zastosowania krwi i jej składników.



Kandydaci na dawców w krwi w wieku 18-65 lat.



Osoby, które nie mogą być dawcami lub nie chcą być dawcami.

# Kto może być dawcą krwi?



Dawcami w Polsce są kobiety i mężczyźni, którzy ważą min. 50 kg.



Średnia roczna liczba dawców krwi i jej składników w Polsce to ponad 600 tys. osób.



W Polsce krew mogą oddawać osoby w wieku 18 – 65 lat.



Osoba zdrowa, nieprzyjmująca stałe leków.

Przyczyny dyskwalifikacji:

<https://www.gov.pl/web/nck/dyskwalifikacje>

# Kim są dawcy krwi w Polsce?

PROFIL DAWCY KRWI					
GRUPA 1		GRUPA 2		GRUPA 3	
18 – 24 lat		25 – 44 lata		45 – 65 lat	
kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni	kobiety	mężczyźni
41 262	75 899	91 937	302 415	27 330	76 847
117 161		394 352		104 177	
<b>19%</b>		<b>64%</b>		<b>17%</b>	

\*Źródło: NCK, dane za 2021 r. z 23 CKiK. Dane nie uwzględniają dawców krwi poniżej 18 r.ż. i powyżej 65 r.ż.

# Kim są dawcy krwi?



75% dawców krwi w Polsce to mężczyźni. 66% z nich jest w wieku 25 – 44 lata.



Krwiodawcy deklarują, że:

- oddawanie krwi daje ogromną satysfakcję z tego, iż mogą uratować zdrowie i życie drugiemu człowiekowi,
- świadomość bezinteresownej pomocy drugiej osobie, gdyż człowiek jest jedynym źródłem leku, którego w żaden sposób nie można wyprodukować.



Największa grupa – 64% wszystkich dawców - stanowią osoby w wieku 25 – 44 lata.

## Rodzaje usług



Obsługa  
rejestracji i  
wizyty dawcy



Kwalifikacja i  
odbiór donacji



Zlecenie badań  
i generowanie  
wyników

## Sposób dostępu



system e-Krew

# Usługi dla CKiK

## Zalety:

- Publicznie dostępna strona internetowa umożliwia załatwienie całej sprawy. Nie ma potrzeby wykonywania żadnych czynności w formie innej niż elektroniczna.
- Podczas realizacji usługi ma miejsce dwustronna interakcja – pracownik CKiK wprowadza dane i automatycznie otrzymuje odpowiedź.
- W ramach usługi udostępniono możliwość złożenia zamówienia w postaci elektronicznej, uprzednio wypełnionego danymi będącymi w posiadaniu usługodawcy.
- Realizacja usługi nie wymaga przekazywania żadnych obiektów materialnych.

## Rodzaje usług



Zamówienie  
krwi



Reklamacja  
i/lub zwrot krwi



Zgłoszenie o  
niepożądanych  
zdarzeniach i  
reakcjach

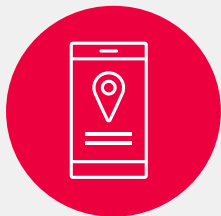


Dostęp do  
procedury  
„look back”



Konsultacje  
immunohepatologiczne  
oraz wgląd do historii  
badań

## Sposób dostępu



aplikacja  
gabinet.gov.pl



API  
(możliwość  
automatyzacji z innymi  
systemami HIS)

Usługi dla szpitali  
(PWDL)

## Zalety:

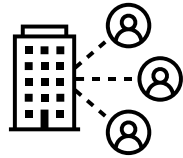
- Publicznie dostępna strona internetowa umożliwia załatwienie całej sprawy. Nie ma potrzeby wykonywania żadnych czynności w formie innej niż elektroniczna.
- Podczas realizacji usługi ma miejsce dwustronna interakcja – PWDL zamawia krew lub jej składniki lub wykonuje inną czynność z ww., a następnie otrzymuje potwierdzenie wraz z informacją o terminie realizacji.
- W ramach usługi udostępniono możliwość złożenia zamówienia w postaci elektronicznej, uprzednio wypełnionego danymi będącymi w posiadaniu usługodawcy.
- Realizacja usługi nie wymaga przekazywania żadnych obiektów materialnych.



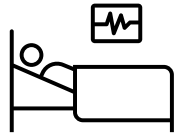
# Odbiorcy - narzędzia

# Społeczeństwo

Główne cele działań promocyjnych:



Transparentność  
dostęp do dokumentacji  
medycznej na IKP i  
mojeIKP.



Bezpieczeństwo  
procesu leczenia i  
poprawa jakości  
życia.



Promocja  
honorowego  
krwiodawstwa



Bezpieczeństwo  
danych  
medycznych.

ikp Internetowe  
Konto Pacjenta  
**mojeikp**

Komfort  
i wygoda  
e-usługi dla dawców krwi na IKP  
i mojeIKP.



## Internet

- serwisy: cez.gov.pl i pacjent.gov.pl,
- chatbot na pacjent.gov.pl (działanie będzie realizowane w przypadku dalszej dostępności tego narzędzia),
- mojeIKP i informacje push do użytkowników IKP i mojeIKP,
- posty na social mediach na profilach IKP (dodatkowa promocja wpisów na profilach CPPC),
- produkcja i publikacja animacji na YouTube CeZ,
- aktywne komunikowanie się z mieszkańcami za pośrednictwem kanałów społecznościowych,
- płatne publikacje na portalach informacyjnych, wysokozasięgowych, regionalnych, life style'owych (artykuły sponsorowane, natywne, animacje, grafiki lub infografiki), artykuły sponsorowane i natywne,
- reklama w social mediach.



## Materiały drukowane

- plakaty i ulotki dystrybuowane w CKiK i szpitalach oraz podczas wydarzeń masowych, kulturalno-społecznych, life style'owych i sportowych,
- sponsorowane i natywne artykuły prasowe (prasa ogólnopolska, regionalna, tygodniki opinii, czasopisma life style'owe),
- sponsorowane grafiki lub infografiki prasowe (prasa ogólnopolska, regionalna, tygodniki opinii, czasopisma life style'owe).



## Wydarzenia dla obywateli

- spotkania z obywatelami w trakcie eventów,
- szkolenia dla osób zainteresowanych usługami e-zdrowia w ramach realizowanych przez CeZ warsztatów w zakresie obsługi IKP i mojeIKP,
- szkolenia w zakresie funkcjonalności systemu e-Krew dla klubów i stowarzyszeń HDK.



## Monitoring mediów



## Współpraca z ambasadorami i influencerami

(współpraca z ambasadorami we współpracy z partnerami zewnętrznymi: CKiK, kluby i stowarzyszenia HDK).

# Centra Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa

## Główne cele działań promocyjnych:

- szkolenie personelu CKiK w zakresie obsługi nowego systemu e-Krew,
- promocja korzyści dla użytkowników związane z korzystaniem z nowej usługi e-zdrowia.

## Narzędzia komunikacji:

- szkolenia dla personelu CKiK prowadzone przez CeZ,
- spotkania z pracownikami CeZ w ramach pilotażu systemu e-Krew,
- publikacje na portalu ezdrowie.gov.pl,
- konferencje branżowe z udziałem przedstawicieli CeZ (wydarzenia własne CeZ i partnerów projektu e-Krew, jak również konferencje zewnętrzne).



# Szpitala

## Główne cele działań promocyjnych:

- szkolenia w zakresie korzystania z nowych funkcjonalności aplikacji gabinet.gov.pl lub innego systemu HIS, związanych z integracją z systemem e-Krew,
- informowanie o korzyściach systemowych dla całego sektora w związku z realizacją projektu e-Krew (innowacyjność, bezpieczeństwo, efektywność, wygoda).

## Narzędzia komunikacji:

- szkolenia dla pracowników medycznych z zakresu wykorzystania nowych funkcjonalności aplikacji gabinet.gov.pl prowadzone przez CeZ we współpracy z NCK,
- publikacje na portalu ezdrowie.gov.pl,
- konferencje branżowe z udziałem przedstawicieli CeZ (wydarzenia własne CeZ i partnerów projektu e-Krew oraz zewnętrzne),
- publikacje w mediach branżowych (Gazeta Lekarska, NIL etc.).



# Kluby i Stowarzyszenia Honorowych Dawców Krwi

## Proponowane obszary współpracy CeZ oraz klubów i stowarzyszeń HDK:

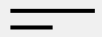
- dystrybucja materiałów informujących o nowych funkcjonalnościach IKP i mojeIKP dla HDK (ulotki, plakaty, komunikaty, grafiki),
- szkolenia w zakresie wykorzystania nowych funkcjonalności IKP i mojeIKP.

## Polski Czerwony Krzyż – potencjalny partner

(ewentualne warunki współpracy CeZ i PCK będą przedmiotem dalszych ustaleń pomiędzy podmiotami)

## Proponowane obszary współpracy CeZ i PCK:

- wystąpienie do PCK o przyznanie Centrum e-Zdrowia tytułu Partnera PCK,
- weryfikacja, czy będzie możliwa dystrybucja materiałów drukowanych informujących o nowych funkcjonalnościach IKP i mojeIKP dla honorowych krwiodawców wśród członków klubów HDK PCK (ulotki, plakaty, komunikaty, grafiki),
- zaangażowanie się CeZ w działania PCK, m.in. Dni Honorowego Krwiodawstwa PCK (22 - 26.11).



# Partnerzy - współpraca



# Współpraca z partnerami projektu e-Krew

## Główne cele działań promocyjnych:

- szkolenia w zakresie obsługi nowego systemu e-Krew,
- informowanie o korzyściach związanych z korzystaniem z nowej usługi e-zdrowia.

Zakres współpracy i zaangażowania każdego z partnerów w promocję projektu e-Krew będą przedmiotem oddzielnych ustaleń z CeZ.



# Potencjalne obszary współpracy w ramach promocji projektu e-Krew



Dystrybucja drukowanych materiałów informacyjnych w placówkach partnera oraz ewentualnie podczas wydarzeń organizowanych przez partnera dla obywateli (promocja e-Krew jako aktywność towarzysząca) (plakaty i ulotki dostarczone przez Centrum e-Zdrowia, po stronie CeZ są także przygotowanie projektu, współpraca z partnerami w zakresie treści, druk).



Udział przedstawicieli partnera w konferencjach dot. projektu oraz wydarzeniach branżowych (wydarzenia organizowane przez CeZ w porozumieniu z MZ, tj. konferencje branżowe, briefingi prasowe, spotkania dla dziennikarzy).



Publikacja komunikatów o ułatwieniach dla HDK za pośrednictwem serwisów internetowych i w mediach społecznościowych oraz aktywne udzielanie odpowiedzi na pytania internautów na pytania dot. ww. na podstawie Q&A

(projekt komunikatów, postów oraz grafik i infografik, animacji, Q&A dostarczone przez Centrum e-Zdrowia).



Wsparcie w zakresie działań PR i pozyskania ambasadorów spośród HDK

(współpraca na poziomie regionalnym z CKiK w zakresie pozyskania ewentualnych ambasadorów, aktywne wspieranie działań PR poprzez działania własne partnera w obszarze media relations, realizowanych w porozumieniu z CeZ).

# Harmonogram - projekt



	Planowane wave'y *	Cykliczne wydarzenia w kalendarzu związane z krwiodawstwem i krwiolecznictwem	Temat przewodni	Proponowane działania promocyjno-informacyjne
Q1 2023	<p>W1 - usługi dla CKiK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rejestracja</li> <li>• laboratoria</li> <li>• gabinet.gov.pl</li> <li>• magazyny</li> <li>• donacje</li> <li>• preparatyka</li> </ul>		Start pilotażu projektu e-Krew w RCKiK w Białymstoku.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• briefing prasowy wraz z zaprezentowaniem dziennikarzom funkcjonalności systemu e-Krew,</li> <li>• dystrybucja materiałów drukowanych (ulotki, plakaty) w CKiK,</li> <li>• publikacja artykułów sponsorowanych (prasa ogólnopolska, portale internetowe, social media – start pilotażu; prasa lokalna – uruchomienie systemu e-Krew w kolejnych lokalizacjach).</li> </ul>
Q2 2023	<p>W2 – usługi dla szpitali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zamówienie krwi</li> <li>• reklamacja</li> <li>• zgłoszenie o niepożądanych zdarzeniach i reakcjach</li> <li>• zwrot krwi lub jej składników</li> </ul>	8 maja Światowy Dzień Czerwonego Krzyża	Ułatwienia dla szpitali (nowe funkcjonalności gabinet.gov.pl).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kampania targetowana na pracowników szpitali w mediach branżowych,</li> <li>• współpraca z NIL i NFZ w zakresie informowania o nowych funkcjonalnościach aplikacji gabinet.gov.pl.</li> </ul>
		14 czerwca Światowy Dzień Krwiodawcy	Promocja krwiodawstwa - planowane ułatwienia dla dawców krwi i kandydatów dla dawców krwi.	

*stan na 13.01.2023	Planowane wave'y *	Cykliczne wydarzenia w kalendarzu związane z krwiodawstwem i krwiolecznictwem	Temat przewodnie	Proponowane działania promocyjno-informacyjne
Q3 2023	W3 – szpitale/dawcy/CKiK <ul style="list-style-type: none"> <li>„look back”</li> <li>immunohepatologia</li> </ul>	22-26 listopada Dni Honorowego Krwiodawstwa	Ułatwienia dla dawców krwi i kandydatów dla dawców krwi w IKP oraz ewentualnie mojejIKP.	<ul style="list-style-type: none"> <li>szkolenia dla zainteresowanych w zakresie obsługi IKP i mojejIKP,</li> <li>dystrybucja ulotek informacyjnych (oddziały NFZ),</li> <li>kampania informacyjno-promocyjna w prasie (tabloidy, portale life style) i Internecie (portale wysokozasięgowe, life style'owe) targetowana na mieszkańców,</li> <li>kampania w mediach społecznościowych (Facebook).</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>planowanie wizyty</li> <li>profilowana informacja</li> <li>zaświadczenie</li> <li>deklaracja o wycofaniu donacji</li> </ul>			
Q4 2023	W4 – obsługa NCK		Konferencja podsumowująca cały projekt e-Krew	<ul style="list-style-type: none"> <li>organizacja konferencji podsumowującej projekt,</li> <li>udział w konferencji branżowej CeZ „Perspektywy e-zdrowia”,</li> <li>publikacja artykułów sponsorowanych (ogólnopolskie dzienniki opiniotwórcze, tygodniki opinii, Internet).</li> </ul>



Projekt współfinansowany  
z Europejskiego Funduszu  
Rozwoju Regionalnego



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita  
Polska**



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

Dziękujemy