

Opis Przedmiotu Zamówienia

- 1. Przedmiotem zamówienia jest wydrukowanie oraz dostarczenie ulotek informacyjnych i plakatów, w ramach kampanii informacyjno-edukacyjnej e-zdrowia.**
- 2. Warunki realizacji i odbioru przedmiotu zamówienia:**
 - 2.1** Okres obowiązywania umowy: Umowa obowiązywać będzie przez okres 8 miesięcy od dnia jej zawarcia, jednak nie później niż do dnia 11 grudnia 2023 roku lub/i do zrealizowania przez Wykonawcę wszystkich zleceń na wszystkie ulotki informacyjne i plakaty, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
 - 2.2** Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ramach zleceń. Każde zlecenie może obejmować różną liczbę ulotek informacyjnych lub/i plakatów oraz różny zakres formatów i projektów graficznych określonych w punkcie 8 OPZ. W ramach jednego projektu graficznego Zamawiający może przekazać kilka zleceń w różnych terminach.
 - 2.3** W ramach zlecenia Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć po 50 sztuk każdej ulotki informacyjnej lub/i plakatu z danego zlecenia do siedziby Zamawiającego w celu dokonania czynności jakościowego odbioru zlecenia. Następnie, po podpisaniu protokołu odbioru zlecenia, Wykonawca rozdystrybuje dane zlecenie zgodnie z dyspozycją Zamawiającego.
Zamawiający w ramach realizacji przedmiotu zamówienia przewiduje:
 - a) **1 wysyłkę do 575 różnych lokalizacji na terenie kraju.**
 - b) **do 10 wysyłek do 10 różnych lokalizacji na terenie kraju.**
 - c) **Zakres każdej wysyłki może się różnić pod względem rodzaju i liczby sztuk ulotek oraz plakatów.**
 - 2.4** Maksymalne liczby sztuk ulotek informacyjnych i plakatów, wskazane w tabeli w punkcie 8 OPZ, nie stanowią zobowiązania Zamawiającego do ich całkowitego wykorzystania i dysponowanie nimi jest wyłącznym uprawnieniem Zamawiającego. **Zamawiający gwarantuje realizację zamówienia w wymiarze do 60% całkowitej wartości przedmiotu zamówienia.** Pozostałe 40% wartości przedmiotu zamówienia Zamawiający może zlecić w ramach prawa opcji.
 - 2.5** W ramach realizacji każdego zlecenia Wykonawca jest zobowiązany do wykonania (zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego plikami graficznymi dla każdego rodzaju ulotki informacyjnej i plakatu, określonych w punkcie 8 OPZ):
 - a. wydruków próbnych
 - b. proofa

- c. makiet na biało (wzór do falcowania)
- d. Przed przekazaniem powyższych materiałów Wykonawca dostarczy również do wyboru Zamawiającego min. 3 próbki papieru o różnej gramaturze, rekomendowane przez Wykonawcę do każdej z ulotki. W przypadku, gdy Zamawiający nie zaakceptuje żadnej z propozycji, Wykonawca przedstawi kolejne próbki, do momentu ostatecznej akceptacji.
- e. Wszystkie dostarczane w ramach realizacji zamówienia wydruki próbne oraz docelowe muszą być w jakości nie gorszej niż zaferowane przez wykonawcę w próbce złożonej wraz z ofertą w celu jej weryfikacji przez Zamawiającego w trakcie oceny ofert w kryterium –„jakość”.

2.6 Termin realizacji pojedynczego zlecenia będzie wynosił **do 7 dni roboczych od dnia zaakceptowania wydruków próbnych.**

2.7 Druk na ulotkach informacyjnych i plakatach zostanie wykonany zgodnie z przekazanymi Wykonawcy plikami graficznymi oraz zaakceptowanymi przez Zamawiającego próbnymi wydrukami i makietami.

2.8 Wykonawca zapakuje ulotki informacyjne i plakaty w kartony przy partiach do 40 tys. po maksimum 1000 szt., przy partiach powyżej 40 tys. po maksimum 3000 szt. Plakaty powinny być pakowane w tuby. Wszystkie materiały zostaną zapakowane w ścisłe paczki, zabezpieczone przed pognieceniem. Na wierzchu każdego kartonu umieszczona zostanie etykieta zawierająca: oznaczenie zawartości (rodzaj ulotki), liczbę sztuk w paczce oraz datę wykonania druku.

2.9 Wykonawca musi dysponować oprogramowaniem graficznym, które posiada odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CS4 lub nowszym.

2.10 Wykonawca zapewni grafika DTP w celu właściwego dostosowania plików graficznych do specyfiki druku.

2.11 Wykonawca odpowiada za przygotowanie do druku, bez utraty jakości, plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego i przystosowanie do posiadanego sprzętu i technologii druku.

2.12 Po wykonaniu każdego zlecenia Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumentację fotograficzną potwierdzającą dostarczenie danej wysyłki do wskazanych lokalizacji. Do fotografii należy dołączyć pisemne oświadczenie/dokument poświadczający przyjęcie danej przesyłki w każdej wskazanej lokalizacji (ze wskazaniem formatów i liczby ulotek/plakatów). Powyższa dokumentacja stanowi podstawę do podpisania protokołu odbioru zlecenia.

3. Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:

3.1 Zamawiający w dniu udzielenia zlecenia przekaze Wykonawcy pliki graficzne niezbędne do realizacji przedmiotu zlecenia.

3.2 Wykonawca przygotuje wydruki próbne, proofa oraz makiety (proofy certyfikowane w postaci cromalinu). Jeżeli z przyczyn technicznych nie jest to możliwe, w postaci wydruku

cyfrowego, na papierze docelowym dociętym do formatu w celu sprawdzenia przez Zamawiającego poprawności kolorów oraz jakości wydruku przed drukiem. Próbny wydruk i makietę Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 3 dni roboczych od dnia udzielenia zlecenia przez Zamawiającego.

- 3.3** Zamawiający dokona akceptacji wydruków próbnych, proofa oraz makiet ulotek informacyjnych i plakatów lub zgłosi do nich uwagi w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.
- 3.4** Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek do wydruków próbnych na papierze docelowym i makiet w terminie do 3 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego.
- 3.5** Zamawiający dokona akceptacji poprawionych próbnych wydruków na papierze docelowym oraz makiet w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania lub zgłosi do nich uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić. Procedura określona w punktach 4.3 – 4.5 będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji próbnych wydruków na papierze docelowym i makiet przez Zamawiającego.
- 3.6** Akceptacja próbnych wydruków na papierze docelowym i makiet przez Zamawiającego będzie stanowiła podstawę do wykonania przez Wykonawcę zlecenia.
- 3.7** Druk ulotek informacyjnych i/lub plakatów bez uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego próbnych wydruków na papierze docelowym i/lub makiet następuje na koszt i ryzyko Wykonawcy.
- 3.8** Akceptacja oraz zgłoszenie ewentualnych uwag do próbnych wydruków na papierze docelowym i makiet nastąpi drogą e-mailową.
- 3.9** Datą wykonania zlecenia będzie data odbioru zrealizowanych w ramach danego zlecenia ulotek informacyjnych lub/i plakatów, uwzględniających wszystkie uwagi i zastrzeżenia Zamawiającego, określona w podpisanym przez strony protokole odbioru zlecenia.

4. Wymagania Zamawiającego dotyczące druku:

Wymagania jakościowe druku:

- 4.1** Równomierne nasycenie kolorami.
 - 4.2** Stosowanie materiałów i technik drukarskich gwarantujących wysoką jakość druku, w celu uniknięcia sklejania się arkuszy, odbijania, rozmazywania się druku.
 - 4.3** Prawidłowe wpasowanie w pasery i utrzymanie wpasowania do całości druku tak, aby nie miało miejsca przesunięcie płaszczyzn koloru.
- 5.** Dostarczone w ramach realizacji przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę ulotki informacyjne i plakaty będą spełniały wymagania Zamawiającego, jeśli ich jakość będzie zgodna ze specyfikacją określoną w OPZ.
 - 6.** Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w projektach graficznych.
 - 7.** Wymagania dotyczące zasad współpracy z Zamawiającym:
 - 7.1** Przy realizacji zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym.

7.2 Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.

7.3 Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i e-mailowych.

8. Specyfikacja dotycząca druku:

| Lp. | Format | Liczba projektów graficznych | Specyfikacja | Całkowity nakład |
|-----|--|------------------------------|--|------------------|
| 1. | Folder A5, 26 stron (w tym okładki) | 1 grafika | papier kredowy matowy okładka 350-300 g/m ² ; środek 200-250 g/m ² CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone folia mat 1/0 - okładka | 1 000 |
| 2. | Folder A5 8 stron | 1 grafika | papier kredowy matowy 350-300 g/m ² ; CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone folia mat 1/0 - okładka | 1 000 |
| 3. | Ulotka A4 składana do DL (realizowane w ramach środków UE „Projekt e-Krew – informatyzacja Publicznej Służby Krwi oraz Rozwój Nadzoru nad Krwiolecznictwem”) | Do 3 różnych grafik | papier kredowy matowy min. 150 g/m ² CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone Możliwość skorzystania z dwóch form zdobienia: UV, lakier dyspersyjny, wycięcie z wykrojnika, suchy tłok | 100 000 |

| | | | | |
|----|---|----------------------|--|---------|
| 4. | Ulotka A4 składana do DL | Do 3 różnych grafik | papier kredowy matowy min. 150 g/m ² CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone | 455 000 |
| 5. | Plakat A3 (realizowane w ramach środków UE „Projekt e-Krew – informatyzacja Publicznej Służby Krwi oraz Rozwój Nadzoru nad Krwiolecznictwem”) | Do 5 różnych grafik | papier kredowy matowy 130-170 g/m ² Lakier UV | 1 000 |
| 6. | Plakat A3 | Do 10 różnych grafik | Papier kredowy matowy 130-170 g/m ² , lakier UV | 20 |
| 7. | Dyplom A4 | Do 10 różnych grafik | papier tłoczony ozdobny 350 g/m ² CMYK 4+0 | 20 |
| 8. | Strategia CeZ | | Format: A4 (zeszyt) + 2 zszywki lub klejone 60-70 stron, druk dwustronny Kolor: CMYK + 2 kolory Pantone; Papier o podwyższonej jakości; Okładka: minimum min. 250 - 300 g/m ² , folia soft-touch, opcjonalnie lakier UV; 3 okładka w | 200 |

| | | | | |
|-----|---|---------------------|--|---------|
| | | | <p>formie kieszonki, np. typu Moleskin lub innej</p> <p>Środek: min. 150 g/m²</p> | |
| 9. | Strategia CeZ | | <p>Format: A4;</p> <p>30-40 stron, druk jednostronny</p> <p>Kolor: CMYK + 2 kolory Pantone;</p> <p>Papier o podwyższonej jakości;</p> <p>Środek: min. 150 g/m²</p> | 200 |
| 10. | Ulotka 5 x A6 (525x148mm) składana w harmonijkę | do 2 różnych grafik | <p>papier kredowy matowy min. 150 g/m² CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone</p> | 510 000 |
| 11. | Ulotka A4 składana do DL | do 2 różnych grafik | <p>papier kredowy matowy min. 150 g/m² CMYK 4+4, oraz 2 kolory Pantone</p> | 10 000 |
| 12. | Plakat A3 | do 3 różnych grafik | <p>papier kredowy matowy 130-170 g/m² Lakier UV</p> | 500 |