

## 268674-2026 - Plan zakupu

Polska – Usługi public relations – Przeprowadzenie kampanii outdoorowej zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - część I–III.

OJ S 76/2026 20/04/2026

Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Usługi

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Centrum e-Zdrowia

E-mail: [wzp@cez.gov.pl](mailto:wzp@cez.gov.pl)

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Zdrowie

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii outdoorowej zgodnie z warunkami określonymi przez Zamawiającego - część I–III.

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii OOH (Out of Home) poprzez najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: 1.1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m<sup>2</sup> (504 × 238 cm) 1.2. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m<sup>2</sup> (600 × 300 cm) 1.3. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm 1.4. nośniki DOOH opisane w OPZ. Szczegółowy zakres opisany będzie w załączniku nr 1- OPZ

Rodzaj procedury: Otwarta

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92200000 Usługi radiowe i telewizyjne, 79341100 Doradczce usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341000 Usługi reklamowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji

##### 2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

##### 2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający na etapie ogłoszenia postępowania określi szczegółowe warunki zamówienia tj. warunki udziału w postępowaniu, kryteria oceny ofert, wielkość zamówienia, zamówienia opcjonalne. Termin składania ofert zostanie określony w ogłoszeniu o zamówieniu w zakresie przedmiotu wskazanym we wstępnym ogłoszeniu informacyjnym.

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

##### 2.1.6. Podstawy wykluczenia

## 5. Część zamówienia

---

### 5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii OOH (Out of Home) poprzez najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych- cz. 1

Opis: Przeprowadzenie kampanii OOH (Out of Home) poprzez najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: cz.1. 1. billboardy o powierzchni reklamowej 12 m<sup>2</sup> (504 × 238 cm) 2. billboardy o powierzchni reklamowej 18 m<sup>2</sup> (600 × 300 cm) 3. citilighty o powierzchni reklamowej 120 x 180 cm Szczegółowy zakres opisany będzie w załączniku nr 1 - OPZ

#### 5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

#### 5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

#### 5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Inny okres: Nieznany

#### 5.1.6. Informacje ogólne

##### Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak  
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Zamawiający na etapie ogłoszenia postępowania określi szczegółowe warunki zamówienia tj. warunki udziału w postępowaniu, kryteria oceny ofert, wielkość zamówienia, zamówienia opcjonalne. Termin składania ofert zostanie określony w ogłoszeniu o zamówieniu w zakresie przedmiotu wskazanym we wstępnym ogłoszeniu informacyjnym.

#### 5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

#### 5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

##### Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Termin składania ofert: 19/06/2026 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

##### Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

#### **5.1.15. Techniki**

##### **Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

##### **Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 10 dni

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Centrum e-Zdrowia

#### **5.1. Część zamówienia: LOT-0002**

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii OOH (Out of Home) poprzez najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych- cz. 2

Opis: Przeprowadzenie kampanii OOH (Out of Home) poprzez najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: cz.2 - nośniki DOOH we wszystkich miastach wojewódzkich w Polsce z uwzględnieniem nośników zlokalizowanych w: 1. komunikacji miejskiej: ekrany na przystankach, w pojazdach, w węzłach przesiadkowych, digital citylighty lub/i 2. ciągach pieszych i galeriach handlowych Szczegółowy zakres opisany będzie w załączniku nr 1- OPZ

##### **5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

##### **5.1.2. Miejsce realizacji**

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

##### **5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Inny okres: Nieznany

##### **5.1.6. Informacje ogólne**

###### **Zastrzeżony udział:**

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak  
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Zamawiający na etapie ogłoszenia postępowania określi szczegółowe warunki zamówienia tj. warunki udziału w postępowaniu, kryteria oceny ofert, wielkość zamówienia, zamówienia opcjonalne. Termin składania ofert zostanie określony w ogłoszeniu o zamówieniu w zakresie przedmiotu wskazanym we wstępnym ogłoszeniu informacyjnym.

##### **5.1.9. Kryteria kwalifikacji**

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

#### **5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**

##### **Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Termin składania ofert: 19/06/2026 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

**Warunki zamówienia:**

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

**5.1.15. Techniki**

**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

**5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 10 dni

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Centrum e-Zdrowia

**5.1. Część zamówienia: LOT-0003**

Tytuł: Przeprowadzenie kampanii OOH (Out of Home) poprzez najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych - cz. 3

Opis: Przeprowadzenie kampanii OOH (Out of Home) poprzez najem powierzchni reklamowej na nośnikach zewnętrznych, takich jak: cz.3 - nośniki DOOH w pociągach dalekobieżnych.

Szczegółowy zakres opisany będzie w załączniku nr 1- OPZ

**5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79416000 Usługi public relations

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

**5.1.2. Miejsce realizacji**

Miejscowość: Warszawa

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

**5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Inny okres: Nieznany

**5.1.6. Informacje ogólne**

**Zastrzeżony udział:**

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw

(MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Zamawiający na etapie ogłoszenia postępowania określi szczegółowe warunki zamówienia tj. warunki udziału w postępowaniu, kryteria oceny ofert, wielkość zamówienia, zamówienia opcjonalne. Termin składania ofert zostanie określony w ogłoszeniu o zamówieniu w zakresie przedmiotu wskazanym we wstępnym ogłoszeniu informacyjnym.

#### 5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

#### 5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

##### Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Termin składania ofert: 19/06/2026 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

##### Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

#### 5.1.15. Techniki

##### Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

##### Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

Aukcja elektroniczna: nie

#### 5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 10 dni

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Centrum e-Zdrowia

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Centrum e-Zdrowia

Numer rejestracyjny: 5251575309

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-184

Poddział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

E-mail: [wzp@cez.gov.pl](mailto:wzp@cez.gov.pl)

Telefon: +48 22 597 09 27

Adres strony internetowej: <https://cez.gov.pl/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Profil nabywcy: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

##### Role tej organizacji:

Nabywca

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

#### 8.1. **ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 10828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17 A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48 22 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

##### **Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

#### 8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

##### **Role tej organizacji:**

TED eSender

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: c1dac0f0-0dd4-4308-a788-87323a670271 - 01

Typ formularza: Plan zakupu

Rodzaj ogłoszenia: Wstępne ogłoszenie informacyjne lub okresowe ogłoszenie informacyjne wykorzystywane do skrócenia terminu składania ofert

Podrodzaj ogłoszenia: 7

Ogłoszenie – data wysłania: 17/04/2026 09:12:18 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 268674-2026

Numer wydania Dz.U. S: 76/2026

Data publikacji: 20/04/2026

Przewidywana data publikacji ogłoszenia o zamówieniu w ramach danego postępowania: 25/05/2026