

(302928)

Opis Przedmiotu Zamówienia

A. Przedmiot Zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie modelu i ścieżki dystrybucji, zakup oraz dostawa urządzeń typu smartband i ciśnieniomierzy wspierających korzystanie z funkcjonalności aplikacji mojejKIP powstających i rozwijanych w ramach projektu „e - Zdrowie KPO”.
2. Przedmiot zamówienia i zakres prac Wykonawcy obejmują w szczególności:
 - 2.1. analizę założeń i potrzeb Zamawiającego związanych z dystrybucją urządzeń z uwzględnieniem informacji zawartych w załączniku nr 1 do OPZ „Brief dot. projektu e-Zdrowie KPO i wdrażanych rozwiązań w tym systemu Domowej Opieki Medycznej”;
 - 2.2. opracowanie m.in. 3 wariantów modelu i ścieżek dystrybucji opasek typu smartband oraz ciśnieniomierzy;
 - 2.3. zakup w ramach zamówienia podstawowego 16 000 szt. opasek typu smartband oraz 3 000 szt. ciśnieniomierzy zgodnych ze specyfikacją określoną przez Zamawiającego w załączniku nr 2 do OPZ.
 - 2.3.1. Prawo opcji – Zmawiający przewiduje w ramach Zamówienia skorzystanie z prawa opcji. W sytuacji skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji szacowana orientacyjna liczba zakupionych opasek typu smartband to maksymalnie 32 000 szt. oraz maksymalnie 6 000 szt. ciśnieniomierzy.
 - 2.4. dostawę urządzeń do miejsca lub miejsc wskazanych przez Zamawiającego;
 - 2.5. opracowanie planu komunikacji dla każdego z m.in. 3 wariantów modelu i określonych dla nich ścieżek dystrybucji;
 - 2.6. opracowanie projektu Regulaminu dystrybucji;
 - 2.7. konsultacje z Zamawiającym i wprowadzanie uzgodnionych zmian do przygotowanych dokumentów;
 - 2.8. przekazanie Zamawiającemu wszystkich produktów i dokumentów wymaganych w ramach realizacji Zamówienia;
 - 2.9. bieżącą współpracę z Zamawiającym lub innymi osobami wskazanymi przez Zamawiającego.

B. Cel zamówienia

Głównym celem zamówienia jest zwiększenie wykorzystania usług e-zdrowia, wsparcie użytkowników w monitorowaniu wybranych parametrów zdrowotnych oraz promowanie

rozwiązań cyfrowych wspierających profilaktykę i zarządzanie zdrowiem, ze szczególnym uwzględnieniem projektu domowej opieki medycznej oraz aplikacji mojeIKP. Cele szczegółowe to przygotowanie i zapewnienie optymalnego, efektywnego i możliwego do wdrożenia modelu dystrybucji opasek typu smartband i ciśnieniomierzy, oraz opracowanie planu komunikacji wspierającego realizację przedstawionych wariantów modelu i ścieżek dystrybucji.

Warianty modelu wraz ze ścieżkami dystrybucji oraz plany komunikacji powinny stanowić spójny system działań umożliwiający skuteczne dotarcie z urządzeniami do określonych grup odbiorców oraz zapewnienie odpowiedniej informacji dotyczącej celu, zasad i sposobu ich dystrybucji oraz wykorzystania.

C. Ogólne wymagania dot. realizacji Zamówienia

1. Zamówienie będzie realizowane w ramach dwóch równoległych etapów.
2. Poniższy Opis Przedmiotu Zamówienia jest opisem przewidywanym, mającym na celu ułatwienie Wykonawcy oszacowania oferty. Zamawiający zastrzega możliwość zmiany niektórych elementów zamówienia w przypadku zaistnienia takiej konieczności bez zmiany wynagrodzenia Wykonawcy wynikającego ze złożonej oferty.
3. Wszystkie materiały wytworzone i dostarczone w ramach Zamówienia w tym m.in.: modele i ścieżki dystrybucji, Plany komunikacji projekt Regulaminu dystrybucji i zwrotu oraz zakupione artykuły muszą być oznaczone odpowiednimi logotypami - zgodnie ze Strategią Promocji i Informacji Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności oraz informacją, którą Zamawiający przekaze Wykonawcy po podpisaniu Umowy.

D. Terminy i sposób realizacji Zamówienia

1. Ostateczny termin realizacji Zamówienia to 15 grudnia 2026 r.
2. Wszystkie etapy zamówienia muszą zostać zrealizowane i odebrane przez Zamawiającego do 15 grudnia br.
3. W przypadku przedłużenia terminu realizacji projektu e-Zdrowie KPO, Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia okresu realizacji Umowy o maksymalnie 90 dni.
4. W przypadku przedłużenia terminu realizacji Umowy o których mowa w pkt. 3 Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminów realizacji etapów określonych w ramach Umowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia uwag do każdej przedstawionej wersji materiałów wytworzonych w ramach zamówienia w tym: wariantów dla modelu, ścieżek dystrybucji, planów komunikacji czy projektu Regulaminu dystrybucji w terminie do 3 dni roboczych, a Wykonawca zobowiązany jest do ich uwzględnienia i przesłania poprawionych materiałów w terminie do 2 dni roboczych.

6. Proces uzgadniania materiałów stanowiących przedmiot Zamówienia powtarzany będzie zgodnie z pkt. 5 aż do ostatecznego ich zaakceptowania przez Zamawiającego.

E. Szczegółowy zakres prac Wykonawcy

1. Etap I – Analiza i przygotowanie: min. 3 wariantów modelu i ścieżek dystrybucji, planów komunikacji oraz Regulaminu dystrybucji

1.1. Analiza

Wykonawca, w oparciu o informacje i materiały przekazane przez Zamawiającego, dokona analizy uwarunkowań związanych z planowaną dystrybucją urządzeń.

Analiza powinna uwzględniać w szczególności:

- a. cele zamówienia;
- b. cele projektu DOM istotne z punktu widzenia dystrybucji urządzeń;
- c. charakterystykę potencjalnych odbiorców urządzeń;
- d. przewidywaną liczbę urządzeń przeznaczonych do dystrybucji;
- e. rodzaj urządzeń objętych dystrybucją;
- f. dostępne kanały i sposoby dotarcia do odbiorców;
- g. uwarunkowania organizacyjne i logistyczne;
- h. potencjalne bariery i ryzyka związane z dystrybucją;
- i. uwarunkowania komunikacyjne związane z dotarciem do grup docelowych.

1.2. Modele i ścieżki dystrybucji

1.2.1. Na podstawie przeprowadzonej analizy Wykonawca opracuje **co najmniej 3 warianty dla modelu i określi dla nich ścieżki dystrybucji**.

1.2.2. Każdy wariant powinien zostać opisany w sposób umożliwiający Zamawiającemu jego ocenę i porównanie z pozostałymi wariantami.

1.2.3. Każdy wariant modelu powinien obejmować co najmniej:

- a. opis wariantu dla modelu;
- b. wskazanie grup docelowych;
- c. ścieżki dystrybucji;
- d. sposób dotarcia do grup docelowych;
- e. proponowane kanały dystrybucji;
- f. proponowane miejsca lub podmioty uczestniczące w dystrybucji;
- g. sposób kwalifikowania lub identyfikowania odbiorców, jeżeli będzie to wymagane;
- h. sposób przekazywania urządzeń odbiorcom;
- i. zasady organizacji procesu dystrybucji;
- j. harmonogram realizacji dystrybucji;
- k. wymagania organizacyjne i logistyczne;

- l. sposób obsługi procesu dystrybucji;
- m. sposób ewidencjonowania przekazywanych urządzeń;
- n. sposób postępowania w przypadku nieodebrania urządzenia, rezygnacji odbiorcy lub innych sytuacji nietypowych np. zwrot urządzenia z powodu usterki;
- o. identyfikację ryzyka;
- p. propozycję działań ograniczających zidentyfikowane ryzyka;
- q. szacunkowe koszty organizacyjne i logistyczne związane z realizacją modelu i ścieżki dystrybucji;
- r. analizę mocnych i słabych stron wariantu dla modelu i ścieżki dystrybucji;
- s. gwarancję na zakupione w ramach Zamówienia urządzenia na okres 24 miesięcy.

1.3. Opracowanie Planów komunikacji

1.3.1. Wykonawca opracuje Plan komunikacji dla każdego z 3 wariantów modelu (uwzględniający opracowane dla nich ścieżki dystrybucji).

1.3.2. Każdy plan komunikacji powinien być bezpośrednio powiązany z każdym zaproponowanym przez Wykonawcę wariantem modelu i stanowić powinien narzędzie wspierające jego skuteczną realizację.

1.3.3. Plan komunikacji powinien obejmować co najmniej:

a. Cele komunikacji:

- określenie celów komunikacyjnych;
- powiązanie celów komunikacyjnych z celami dystrybucji;
- określenie oczekiwanych rezultatów działań komunikacyjnych.

b. Grupy docelowe

Wykonawca w oparciu o informacje znajdujące się w Załączniku nr 1 do OPZ określi i scharakteryzuje grupy docelowe komunikacji (z uwzględnieniem przygotowanych dla nich ścieżek dystrybucji) – w tym: bezpośrednich odbiorców urządzeń oraz podmioty pośredniczące w procesie ich dystrybucji.

c. Przekazy komunikacyjne

Wykonawca opracuje kluczowe komunikaty dotyczące w szczególności:

- celu dystrybucji urządzeń;
- zasad ich otrzymania;
- sposobu korzystania z urządzeń;
- korzyści wynikających z ich wykorzystania;
- zasad udziału w działaniach związanych z projektem DOM;
- możliwości i korzyści dot. korzystania z aplikacji mojeIKP;
- sposobu uzyskania dodatkowych informacji.

d. Kanały komunikacji

Plany powinny wskazywać rekomendowane kanały komunikacji, adekwatne do poszczególnych grup docelowych, wariantów modeli ścieżek dystrybucji.

e. Harmonogram

Plany komunikacji powinny określać działania komunikacyjne:

- przed rozpoczęciem dystrybucji;
- w trakcie dystrybucji;
- po przekazaniu urządzeń odbiorcom.

f. Narzędzia komunikacyjne

Wykonawca wskaże rekomendowane narzędzia komunikacyjne, w tym w szczególności materiały informacyjne, treści do wykorzystania w kanałach cyfrowych, materiały dla podmiotów uczestniczących w dystrybucji oraz inne narzędzia uzasadnione dla każdego z min. 3 wariantów modelu i określonych dla nich ścieżek dystrybucji.

g. Monitoring

Wykonawca zaproponuje sposób monitorowania skuteczności działań komunikacyjnych, w tym zestaw podstawowych wskaźników i sposób ich pomiaru.

1.4. Opracowanie projektu Regulaminu dystrybucji

1.4.1. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania projektu „Regulaminu dystrybucji opasek typu smartband oraz ciśnieniomierzy” zakupionych w ramach niniejszego zamówienia.

1.4.2. Projekt Regulaminu powinien określać w szczególności zasady:

1. dystrybucji urządzeń do uprawnionych odbiorców;
2. kwalifikowania osób uprawnionych do otrzymania urządzenia;
3. wydawania i odbioru urządzeń;
4. potwierdzania przekazania urządzenia odbiorcy;
5. użytkowania urządzeń;
6. postępowania w przypadku stwierdzenia uszkodzenia lub nieprawidłowego działania urządzenia;
7. zgłaszania usterek i wad urządzeń;
8. zwrotu urządzeń wymagających diagnostyki, naprawy lub wymiany;
9. ewidencjonowania zgłoszeń, zwrotów, napraw i wymian urządzeń;
10. ponownego przekazania sprawnego urządzenia odbiorcy;
11. postępowania z urządzeniami, których naprawa lub dalsze użytkowanie nie jest możliwe;
12. odpowiedzialności poszczególnych uczestników procesu dystrybucji i obsługi zwrotów.

2. Etap II – Zakup i dostawa urządzeń

2.1. Zakup urządzeń

2.1.1. Wykonawca zobowiązany jest do zakupu opasek typu smartband oraz ciśnieniomierzy w liczbie określonej przez Zamawiającego.

2.1.2. Urządzenia muszą spełniać wymagania techniczne, funkcjonalne, jakościowe i ilościowe określone w **Specyfikacji urządzeń stanowiącej Załącznik nr 2 do OPZ**.

- 2.1.3. Wykonawca przed dokonaniem zakupu zobowiązany jest do potwierdzenia zgodności proponowanych urządzeń z wymaganiami Zamawiającego.
- 2.1.4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności proponowanych urządzeń ze Specyfikacją.
- 2.1.5. Wszystkie urządzenia powinny być fabrycznie nowe, nieużywane, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz pochodzić z legalnego źródła dystrybucji.
- 2.1.6. Urządzenia powinny posiadać wymagane prawem oznaczenia, dokumentację oraz gwarancję, zgodnie z obowiązującymi przepisami i wymaganiami określonymi w Specyfikacji.

2.2. Dostawa

- 2.2.1. Wykonawca zapewni transport i dostawę urządzeń do miejsca lub miejsc wskazanych przez Zamawiającego.
- 2.2.2. Koszty transportu, ubezpieczenia przesyłki, zabezpieczenia urządzeń na czas transportu oraz ich dostawy ponosi Wykonawca.
- 2.2.3. Wykonawca odpowiada za urządzenia do momentu ich prawidłowego przekazania Zamawiającemu.
- 2.2.4. Dostawa zostanie potwierdzona protokołem odbioru.
- 2.2.5. W przypadku stwierdzenia niezgodności urządzeń ze Specyfikacją Zamawiający może odmówić odbioru całości lub części dostawy.
- 2.2.6. W przypadku odmowy odbioru Wykonawca zobowiązany jest, na własny koszt, do dostarczenia urządzeń zgodnych z wymaganiami Zamawiającego w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.

F. Zasady współpracy z Zamawiającym

- 1. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym przez cały okres realizacji zamówienia.
- 2. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zapewni możliwość prowadzenia konsultacji w formie spotkań stacjonarnych lub zdalnych.
- 3. Wykonawca będzie zobowiązany do:
 - a. przedstawiania postępu prac;
 - b. konsultowania kluczowych założeń;
 - c. uwzględniania uzasadnionych uwag Zamawiającego;
 - d. dokonywania korekt i uzupełnień zgodnie ze zgłaszanymi przez Zamawiającego uwagami;
 - e. niezwłocznego informowania Zamawiającego o ryzykach mogących wpłynąć na termin lub jakość realizacji Zamówienia.
- 4. Wykonawca zapewni koordynatora Umowy

- 4.1. Koordynator będzie na bieżąco dostępny dla Zamawiającego w trakcie trwania Umowy.
- 4.2. Koordynator odpowiedzialny będzie za nadzór i koordynację wszystkich zadań i osób wchodzących w skład zespołu realizującego zamówienie po stronie Wykonawcy.
- 4.3. Koordynator będzie do dyspozycji Zamawiającego przez cały okres realizacji Umowy.

G. Wymagania dotyczące produktów

1. Wszystkie materiały wytworzone w ramach zamówienia powinny być przygotowane w języku polskim.
2. Przekazywane do Zamawiającego dokumenty powinny być przekazane w formie elektronicznej w formatach umożliwiających ich odczyt i dalszą edycję, w szczególności DOCX, XLSX oraz PDF, odpowiednio do rodzaju dokumentu.
3. Materiały powinny być przygotowane w sposób przejrzysty, uporządkowany i umożliwiający ich praktyczne wykorzystanie przez Zamawiającego.
4. Warianty modelu, ścieżki dystrybucji, plany komunikacji oraz projekt Regulaminu dystrybucji powinny mieć charakter praktyczny i wdrożeniowy, a nie wyłącznie analityczny lub koncepcyjny.

H. Odbiór przedmiotu zamówienia

1. Odbiór poszczególnych etapów zamówienia będzie następował na podstawie przekazanych przez Wykonawcę produktów oraz ich akceptacji przez Zamawiającego.
2. Zamawiający dokona weryfikacji przekazanych materiałów pod kątem ich zgodności z OPZ oraz ustaleniami dokonanymi z Wykonawcą.
3. W przypadku stwierdzenia braków lub niezgodności Zamawiający przekaze Wykonawcy uwagi, a Wykonawca zobowiązany będzie do ich uwzględnienia zgodnie z zapisami części D. pkt. 5 i 6 OPZ.
4. Odbiór wariantów modeli, ścieżek dystrybucji, planów komunikacji oraz projektu Regulaminu dystrybucji nastąpi na podstawie protokołu odbioru etapu I, po potwierdzeniu ich zgodności z zakresem określonym w OPZ i uzgodnieniami z Zamawiającym.
5. Odbiór urządzeń tj. opasek typu smartband oraz ciśnieniomierzy nastąpi na podstawie protokołu odbioru etapu II, po potwierdzeniu na próbie ich zgodności ze Specyfikacją określoną w Załączniku nr 2 do OPZ oraz braków wad technicznych i funkcjonalnych.
6. Za prawidłową realizację danego etapu uznaje się jego wykonanie zgodnie z wymaganiami określonymi w OPZ, uwagami zgłoszonymi przez Zamawiającego na etapie realizacji Zamówienia oraz akceptację produktu przez Zamawiającego.

I. Ryzyka i odpowiedzialność Wykonawcy

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za prawidłową i terminową realizację przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego o okolicznościach mogących wpłynąć na:
 - termin realizacji;
 - dostępność urządzeń;
 - zgodność urządzeń ze Specyfikacją;
 - możliwość realizacji przyjętego wariantu dystrybucji;
 - osiągnięcie zakładanych celów komunikacyjnych.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu propozycji działań zaradczych w przypadku wystąpienia ryzyk mających wpływ na realizację zamówienia.

J. Prawa do opracowanych materiałów

W zakresie, w jakim produkty zamówienia stanowią utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, zasady przeniesienia autorskich praw majątkowych, licencji lub innych praw do materiałów opracowanych przez Wykonawcę zostaną określone w Umowie.

Wykonawca zapewni, że przekazane Zamawiającemu materiały będą wolne od wad prawnych i nie będą naruszały praw osób trzecich.

K. Wymagania dotyczące jakości realizacji

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zamówienia z należytą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami wiedzy właściwej dla przedmiotu zamówienia oraz wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.

Opracowane dokumenty powinny być kompletne, spójne i wzajemnie powiązane, w szczególności: warianty dla modelu, ścieżki dystrybucji, plany komunikacji oraz projekt regulaminu dystrybucji.

Załączniki do OPZ:

Załącznik nr 1 - Brief dot. Projektu e-Zdrowie KPO.

Załącznik nr 2 - Specyfikacja urządzeń tj. opaski typu smartband oraz ciśnieniomierza