

(113078)

Opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wydrukowanie oraz dostarczenie ulotek/materiałów informacyjnych oraz plakatów dla Centrum e-Zdrowia.

II. Warunki Realizacji i odbioru:

1. Okres obowiązywania umowy: umowa obowiązywać będzie przez co najmniej 6 miesięcy od dnia jej zawarcia, jednak nie dłużej niż do dnia 16 grudnia 2024 roku lub do wyczerpania maksymalnej kwoty wynagrodzenia brutto, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej.
2. Przedmiot zamówienia będzie realizowany w ramach zleceń. Każde zlecenie może obejmować różną liczbę ulotek/materiałów informacyjnych lub/i plakatów oraz różny zakres formatów i projektów graficznych określonych w punkcie VII OPZ. W ramach jednego projektu graficznego Zamawiający może przekazać kilka zleceń w różnych terminach.
3. **Maksymalna wartość zamówienia realizowanego w ramach umowy wyniesie 300 000,00 zł brutto, w tym 270 000,00 zł brutto na wyspecyfikowane w pkt VII OPZ ulotki/materiały informacyjne oraz plakaty i 30 000,00 zł brutto na dodatkowe wydruki nieprzewidziane na etapie postępowania.**
4. Liczba sztuk oraz formaty ulotek/materiałów informacyjnych i plakatów wskazane w tabeli w punkcie VII OPZ, nie stanowią zobowiązania Zamawiającego do ich całkowitego wykorzystania i dysponowanie nimi jest wyłącznym uprawnieniem Zamawiającego. Zamawiający gwarantuje realizację zamówienia w wymiarze 60% całkowitej wartości przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający zastrzega sobie zlecenie dodatkowych wydruków, które nie zostały ujęte w pkt VII OPZ. Wykonawca przekaże wycenę wydruków do decyzji Zamawiającego. Zamawiający może zlecać dodatkowe wydruki w zależności od potrzeb. Wynagrodzenie za dodatkowe wydruki nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do jego wykorzystania. Wykonawcy nie będzie przysługiwało jakiegokolwiek roszczenie w zakresie niewykorzystania przez Zamawiającego kwoty przeznaczonej na dodatkowe wydruki.
6. W ramach realizacji każdego zlecenia Wykonawca jest zobowiązany do wykonania (zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego plikami graficznymi dla każdego rodzaju ulotki/materiału informacyjnego i plakatu) oraz dostarczenia do siedziby Zamawiającego lub na wskazany przez Zamawiającego adres :
 - a. wydruków próbnych, które będą realizowane przez Wykonawcę do skutku tj. do momentu pozytywnej akceptacji Zamawiającego,
 - b. wszystkie dostarczane w ramach realizacji zamówienia wydruki próbne oraz docelowe muszą być w jakości nie gorszej niż zaoferowane przez Wykonawcę w próbkę złożonej wraz z ofertą w celu jej weryfikacji przez Zamawiającego w trakcie oceny ofert w kryterium – „jakość”.
7. Termin realizacji pojedynczego zlecenia będzie wynosił maksymalnie **7 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego wydruków próbnych**. Termin realizacji oznacza dostarczenie wydruków do siedziby Zamawiającego lub na wskazany przez niego adres.

8. Druk na ulotkach/materiałach informacyjnych i plakatach zostanie wykonany zgodnie z przekazanymi Wykonawcy plikami graficznymi oraz zaakceptowanymi przez Zamawiającego wydrukami próbnymi.
9. Wykonawca zapakuje ulotki/materiały informacyjne w kartony po 500 sztuk. Plakaty powinny być pakowane w tuby. Wszystkie materiały zostaną zapakowane w ściste paczki, zabezpieczone przed pognieceniem. Na wierzchu każdego kartonu umieszczona zostanie etykieta zawierająca: oznaczenie zawartości (rodzaj ulotki/materiału/plakatu), liczbę sztuk w paczce oraz datę wykonania druku.
10. Wykonawca musi dysponować oprogramowaniem graficznym, które posiada odczyt i zapis formatów kompatybilnych z pakietem Adobe CC lub nowszym.
11. Wykonawca sprawdzi plik przed realizacją zamówienia oraz zapewni grafika DTP w celu właściwego dostosowania plików graficznych do specyfiki druku w razie problemów czy trudności z przygotowaniem pliku do druku.
12. Wykonawca odpowiada za dostosowanie do druku, bez utraty jakości, plików graficznych przekazanych przez Zamawiającego i zastosowanie odpowiedniej technologii druku.

III. Dystrybucja do podmiotów medycznych w całej Polsce:

1. W ramach zlecenia Wykonawca będzie zobowiązany dostarczyć po 10 sztuk każdej ulotki informacyjnej/materiału informacyjnego lub/i plakatu z danego zlecenia do siedziby Zamawiającego lub na wskazany przez niego adres w celu dokonania czynności jakościowego odbioru zlecenia. Następnie, po akceptacji Zamawiającego, Wykonawca rozdystrybuuje dane zlecenie zgodnie z dyspozycją Zamawiającego. Zamawiający w ramach realizacji przedmiotu zamówienia przewiduje:
 - a. 1 wysyłkę do maksymalnie 550 różnych lokalizacji na terenie kraju;
 - b. do 10 wysyłek do 10 różnych lokalizacji na terenie kraju (każda);
 - c. zakres każdej wysyłki może się różnić pod względem rodzaju i liczby sztuk ulotek oraz plakatów.
2. Po wykonaniu każdego zlecenia Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć Zamawiającemu dokumentację potwierdzającą nadanie lub odbiór danej wysyłki do wskazanych lokalizacji. Powyższa dokumentacja stanowi podstawę do podpisania protokołu odbioru zlecenia.

IV. Harmonogram realizacji zamówienia:

1. Zamawiający w dniu udzielenia zlecenia przekaże Wykonawcy pliki graficzne niezbędne do realizacji przedmiotu zlecenia.
2. Po otrzymaniu zlecenia, Wykonawca w terminie 3 dni roboczych przekaże do wyboru Zamawiającego min. 3 próbki papieru o różnej gramaturze, rekomendowane przez Wykonawcę do każdego rodzaju wydruku. W przypadku, gdy Zamawiający nie zaakceptuje żadnej propozycji, Wykonawca przedstawi kolejne próbki, do momentu ostatecznej akceptacji.
3. Wykonawca przygotuje wydruki próbne. Jeżeli z przyczyn technicznych nie jest to możliwe, w postaci wydruku cyfrowego, na papierze docelowym dociętym do formatu w celu sprawdzenia przez Zamawiającego poprawności kolorów oraz jakości wydruku przed drukiem. Próbny wydruk Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w ciągu 3 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego próbek papieru.
4. Zamawiający dokona akceptacji wydruków próbnych lub zgłosi do nich uwagi w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania.

5. Wykonawca dokona wskazanych przez Zamawiającego zmian i poprawek do wydruków próbnych na papierze docelowym do 3 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego.
6. Zamawiający dokona akceptacji poprawionych próbnych wydruków na papierze docelowym w terminie do 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania lub zgłosi do nich uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić. Procedura określona w punktach 3 – 5 będzie powtarzana do momentu ostatecznej akceptacji próbnych wydruków na papierze docelowym przez Zamawiającego.
7. Akceptacja próbnych wydruków na papierze docelowym przez Zamawiającego będzie stanowiła podstawę do wykonania przez Wykonawcę zlecenia.
8. Druk ulotek/materiałów informacyjnych i/lub plakatów bez uprzedniej akceptacji przez Zamawiającego próbnych wydruków na papierze docelowym następuje na koszt i ryzyko Wykonawcy.
9. Akceptacja oraz zgłoszenie ewentualnych uwag do próbnych wydruków na papierze docelowym nastąpi drogą e-mailową.
10. Datą wykonania zlecenia będzie data odbioru zrealizowanych w ramach danego zlecenia ulotek/materiałów informacyjnych lub/i plakatów, uwzględniających wszystkie uwagi i zastrzeżenia Zamawiającego, określona w podpisanym przez strony protokole odbioru zlecenia.

V. Wymagania Zamawiającego dotyczące druku:

Wymagania jakościowe druku:

- 1) Równomierne nasycenie kolorami.
- 2) Stosowanie materiałów i technik drukarskich gwarantujących wysoką jakość druku, w celu uniknięcia sklejanie się arkuszy, odbijania, rozmazywania się druku.
- 3) Prawidłowe wpasowanie w pasery i utrzymanie wpasowania do całości druku tak, aby nie miało miejsca przesunięcie płaszczyzn koloru.
- 4) Zamawiający nie dopuszcza zmian w kolorystyce i innych parametrach określonych w projektach graficznych.

VI. Wymagania dotyczące zasad współpracy z Zamawiającym:


- 1) Przy realizacji zamówienia Wykonawca będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym.
- 2) Wykonawca i Zamawiający wyznaczą osoby do współpracy i koordynacji realizacji przedmiotu zamówienia oraz osoby zastępujące, w przypadku ich nieobecności.
- 3) Współpraca będzie polegała na kontaktach bezpośrednich, telefonicznych i e-mailowych.

VII. Specyfikacja dotycząca druku. Wskazana w tabeli liczba sztuk oraz formaty są wielkościami orientacyjnymi, przyjętymi w celu porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Zamawiający będzie dokonywał wyboru formatów oraz wielkości nakładów w zależności od potrzeb.

Lp.	Format	Specyfikacja	Minimalny jednorazowy nakład	Liczba nakładów do

				porównania ofert
1	Folder A5, 20-32 stron (w tym okładki)/ możliwa zmiana objętości +/- 20 proc.	papier kredowy matowy okładka 350-300 g/m2 środek 200-250 g/m2 CMYK 4+4, Uszlachetnienie specjalną folią soft-touch na okładce z 2 stron	500	2
1a	Folder A5, 20-32 stron (w tym okładki) / możliwa zmiana objętości +/- 20 proc.	papier kredowy matowy okładka 350-300 g/m2 środek 200-250 g/m2 CMYK 4+4, + 2 kolor Pantone Uszlachetnienie specjalną folią soft-touch na okładce z 2 stron	500	2
2	Folder A5 8 stron	papier kredowy matowy 350-300 g/m2; CMYK 4+4 Uszlachetnienie specjalną folią soft-touch - całość	100	2
2a	Folder A5 8 stron, z dodatkową rozkładówką	papier kredowy matowy 350-300 g/m2; CMYK 4+4 Uszlachetnienie specjalną folią soft-touch – całość	100	1
2b	Folder A5 8 stron	papier kredowy matowy 350-300 g/m2; CMYK 4+4, 2 kolor Pantone Uszlachetnienie specjalną	100	1

		folią soft-touch – całość		
3	Ulotka DL, 3 skrzydełka	papier kredowy matowy min. 150 g/m2 CMYK 4+4 oraz lakier ofsetowy	1000	2
4	Ulotka DL, 4 skrzydełka	papier kredowy matowy min. 150 g/m2 CMYK 4+4, oraz lakier ofsetowy	1000	2
5	Ulotka DL, 1 kartka	papier kredowy matowy min. 150 g/m2 CMYK 4+4, lakier ofsetowy	500	2
6	Plakat A3	papier kredowy matowy 130-170 g/m2, CMYK 4+0, lakier UV	10	1
7	Plakat A3	papier kredowy matowy 130-170 g/m2, CMYK 4+0, lakier UV	500	1
8	Dyplom A4	papier tłoczony ozdobny 350 g/m2 CMYK 4+0,	1	1
9	Teczka papierowa A4	papier kredowy matowy 350 g/m2, folia mat dwustronna, teczka dwustronna, z grzbietem	100	2
10	Komplimentki A6 (148x105 mm)	papier tłoczony ozdobny 350 g/m2 CMYK 4+0, suchy tłok + 1 kolor Pantone	20	1
11	Naklejki 40x40 mm	wycinane do obrysu, papier biały, CMYK 4+0, laminowanie	1000	1
12	Ulotka A4 składana do A5	przeźroczysta barwna CMYK 4+4,	50	1

		folia mat UV, papier kredowy, 200-250 g/m2		
13	Piramidki reklamowe Format A5 	papier kredowy matowy 350 g/m2, folia mat, CMYK 4+0, składanie i klejenie do formatu	50	1

